



Media e cultura comunitaria

La storia europea nelle reti televisive e sul web

Un progetto di ricerca della Sezione Audiovisivi dell'Istituto Storico Parri

Tanti passati per un futuro comune? La storia in televisione nei paesi dell'Unione Europea

di Luisa Cigognetti, Lorenza Servetti e Pierre Sorlin
Marsilio Editore, 2011

Come viene raccontata la storia nelle televisioni dei paesi europei? E come si parla d'Europa? E' possibile arrivare a concepire una storia televisiva comune, condivisa da tutti gli europei?

Il volume presenta uno studio comparato sulla rappresentazione del passato e sulla storia televisiva condotto su quattordici paesi dell'Unione Europea e apre urgenti riflessioni sull'importanza della storia nella formazione di una comune identità europea. I risultati della ricerca hanno evidenziato come nei paesi dell'Europa dell'ovest e in quella dell'est la dimensione europea rimanga pressoché assente. **Nelle televisioni dei paesi europei il concetto di nazione costituisce ancora oggi uno dei paradigmi su cui si fonda la rappresentazione della storia.**

Gli autori si sono interrogati, in ottica comparativa, sull'importanza dedicata al passato nei programmi di storia di sette paesi dell'Europa occidentale e sette di quella orientale, attraversando l'ampia gamma di forme narrative che le differenti televisioni hanno sperimentato nella seconda metà del Novecento per evocare il passato: presentazione in prima persona, discorso anonimo, messa in scena di testimoni, percorsi dal particolare e dal locale al generale e all'universale, fino ad arrivare alla fiction storica.

Le televisioni occidentali si interessano soprattutto alla storia nazionale del novecento, enfatizzando i momenti più critici del secolo scorso: la seconda guerra mondiale, il colonialismo, la guerra civile e la dittatura. La narrazione della storia nei paesi dell'est europeo è invece molto diversa: la relazione con il passato è differente in ogni paese e differente rispetto all'ovest è stato il rapporto intercorso tra il potere e l'informazione, la popolazione e la televisione, la televisione e il mercato.

La ricerca propone una riflessione sul ruolo che il piccolo schermo può avere nella costruzione di un'identità comunitaria, partendo dai principi sui quali l'Unione Europea si fonda e dai processi storici che accomunano tutti i paesi comunitari.

Luisa Cigognetti insegna Tecnica del documentario storico al Master di Comunicazione storica dell'Università di Bologna ed è Responsabile della *Sezione audiovisivi dell'Istituto Storico Parri Emilia-Romagna*.

Lorenza Servetti collabora con la *Sezione audiovisivi dell'Istituto Parri Emilia-Romagna*, sia nell'attività di ricerca che nella realizzazione di prodotti audiovisivi.

Pierre Sorlin è professore di *Sociologia dei mezzi Audiovisivi* all'Università di Paris III, Sorbonne Nouvelle.

ISTITUTO STORICO PARRI - EMILIA-ROMAGNA

Via Sant'Isaia, 18 - Bologna

Tel.: 051-3397240 - 338-2132436

www.istitutoparri.eu / <http://audiovisivi.istitutoparri.eu>